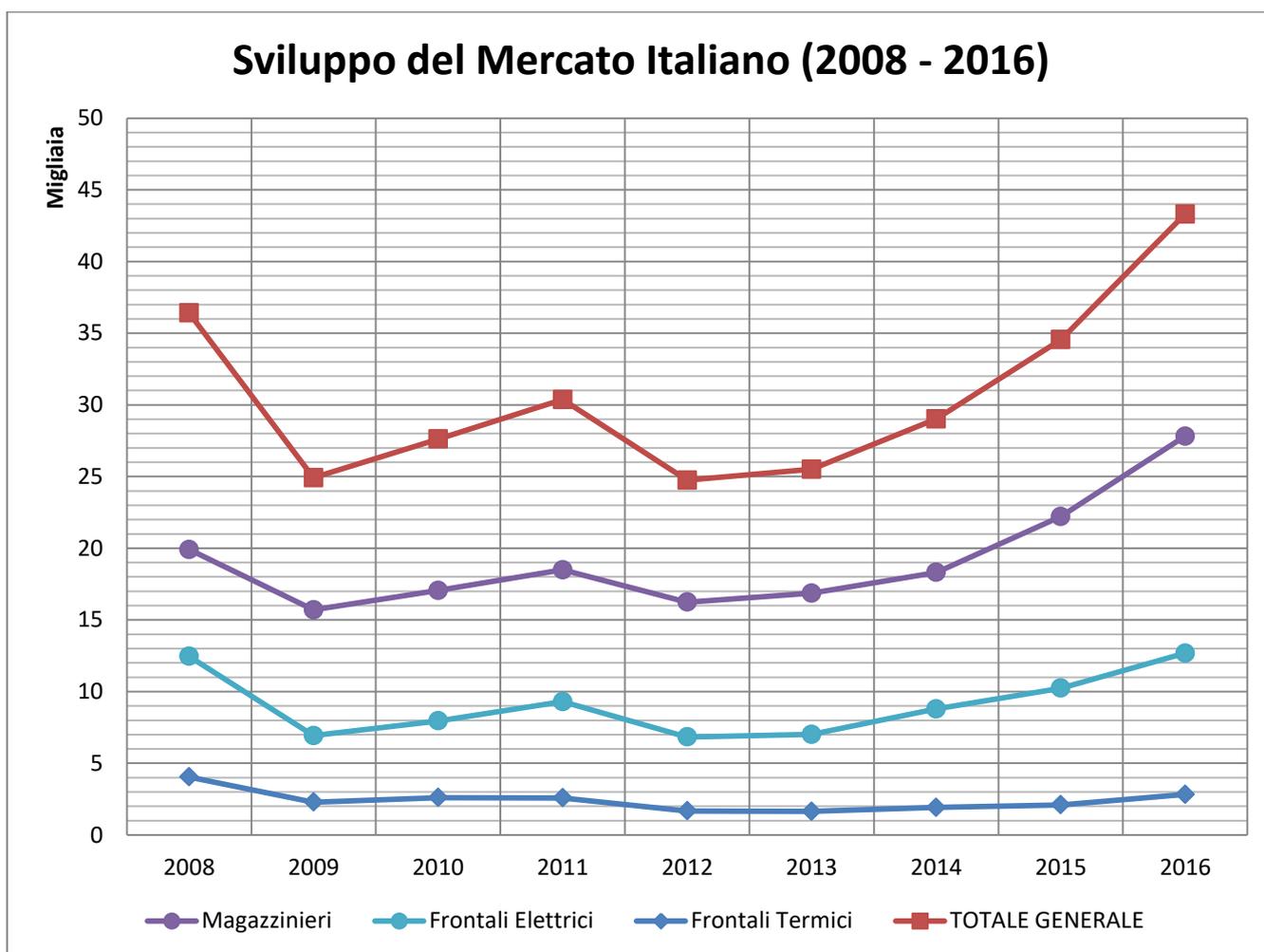


Il Mercato Italiano dei Carrelli Industriali

Scheda Informativa 2017



Nel 2016 il mercato italiano dei carrelli industriali ha ulteriormente accelerato il trend di crescita che si registra ormai da 4 anni (+ 25 % rispetto al 2015).

In tutte le categorie di prodotto si sono registrate crescite estremamente positive e con il dato 2016 anche il segmento dei carrelli frontali elettrici ha superato i volumi di vendita pre-crisi. Interessante notare come la crescita più significativa, in termini percentuali, si sia registrata nel segmento dei carrelli termici (+34% rispetto al 2015) anche se questo rimane l'unico segmento dove ancora non sono stati raggiunti i volumi pre-crisi.



ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI DI SOLLEVAMENTO,
ELEVAZIONE E MOVIMENTAZIONE

FEDERATA



FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI
DELL'INDUSTRIA MECCANICA VARIA ED AFFINE



Unione Nazionale Importatori e Distributori Carrelli Elevatori
e Macchine per il Sollevamento

Mercato a livello regionale – Ordini 2016

REGIONE	Magazzinieri	Frontali Elettrici	Frontali Termici	TOTALE GENERALE
PIEMONTE - V. D'AOSTA	2.282	1.565	171	4.018
LIGURIA	443	138	77	658
LOMBARDIA	7.214	3.316	548	11.078
VENETO	4.421	1.679	302	6.402
FRIULI VENEZIA GIULIA	377	278	87	742
TRENTINO ALTO ADIGE	548	289	30	867
EMILIA ROMAGNA	4.113	2.227	643	6.983
TOSCANA	1.457	658	161	2.276
UMBRIA	361	148	56	565
MARCHE	534	380	35	949
LAZIO	1.858	684	184	2.726
ABRUZZO - MOLISE	579	269	71	919
CAMPANIA	1.427	415	167	2.009
PUGLIE	833	282	110	1.225
BASILICATA – CALABRIA	261	96	47	404
SARDEGNA	184	60	34	278
SICILIA	920	193	100	1.213
TOTALE ITALIA	27.812	12.677	2.823	43.312



ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI DI SOLLEVAMENTO,
ELEVAZIONE E MOVIMENTAZIONE

FEDERATA



ANIMA
FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI
DELL'INDUSTRIA MECCANICA VARIA ED AFFINE



CONFINDUSTRIA



Unione Nazionale Importatori e Distributori Carrelli Elevatori
e Macchine per il Sollevamento

Mercato a livello regionale – Confronto Ordini 2016/2015

Regione	Magazzinieri	Frontali Elettrici	Frontali Termici	TOTALE	Peso della Regione sul Totale (2015)	Peso della Regione sul Totale (2016)
PIEMONTE – V. D'AOSTA	+41%	+12%	+17%	+27%	9%	9%
LIGURIA	+31%	-3%	+126%	+28%	1%	2%
LOMBARDIA	+19%	+33%	+30%	+24%	26%	26%
VENETO	+21%	+44%	+30%	+26%	15%	15%
FRIULI VENEZIA GIULIA	+31%	+33%	+5%	+28%	2%	2%
TRENTINO ALTO ADIGE	+48%	+21%	-33%	+32%	2%	2%
EMILIA ROMAGNA	+31%	+7%	+43%	+23%	16%	16%
TOSCANA	+5%	+6%	+59%	+8%	6%	5%
UMBRIA	+34%	+61%	+133%	+46%	1%	1%
MARCHE	+27%	+71%	+6%	+41%	2%	2%
LAZIO	+26%	+53%	+79%	+34%	6%	6%
ABRUZZO - MOLISE	+43%	+56%	+109%	+50%	2%	2%
CAMPANIA	+43%	+14%	+26%	+34%	4%	5%
PUGLIE	+51%	+3%	+4%	+31%	3%	3%
BASILICATA – CALABRIA	-15%	-8%	+2%	-12%	1%	1%
SARDEGNA	-25%	-22%	+42%	-20%	1%	1%
SICILIA	+34%	+52%	+20%	+35%	3%	3%
TOTALE ITALIA	+25%	+24%	+34%	+25%		



ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI DI SOLLEVAMENTO,
ELEVAZIONE E MOVIMENTAZIONE

FEDERATA



ANIMA

FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI
DELL'INDUSTRIA MECCANICA VARIA ED AFFINE



CONFINDUSTRIA



Unione Nazionale Importatori e Distributori Carrelli Elevatori
e Macchine per il Sollevamento

“Il 2016 ha visto continuare la crescita del mercato in maniera importante (+25%), riportando i numeri totali su livelli del 2007/2008.

Un comportamento anomalo, tra le regioni più influenti, si registra in Toscana dove il mercato ha registrato "solo" un +8% e ha visto la regione Lazio (+34%) superarla nel computo totale.

I carrelli termici hanno registrato un forte incremento in tutta Italia, tranne che in Trentino Alto Adige dove addirittura hanno perso (-33%), su questo settore bisogna considerare che i numeri continuavano a non registrare aumenti negli anni passati.

I carrelli da magazzino registrano un altro forte incremento (27.812 +25%), mantenendo una posizione dominante sul totale, incidono per il 64%; dominio che potrebbe anche aumentare con l'incremento dell e-commerce.

L'aumento sembra continuare anche nei primi mesi del 2017.”

Gianpaolo Meloni – Presidente UNICEA

“I dati positivi registrati nel 2016 seguono dati altrettanto positivi già registrati nel 2014 e nel 2015. Questo ci fa pensare che la crescita, dopo anni di crisi, sia ormai un trend consolidato destinato a durare anche nei prossimi tempi.

Questa sensazione è confermata dal fatto che le regioni italiane che storicamente generano più volumi di vendita crescono in modo continuativo e più o meno di pari passo.

La crescita dei volumi di vendita dei carrelli in Italia è stata quella più importante registrata nei principali mercati Europei, un segnale sicuramente incoraggiante non solo per il nostro settore ma anche per il nostro intero sistema paese.”

Angelo Maino – Capogruppo Sezione Carrelli Industriali AISEM

I dati presentati sono frutto di un’elaborazione delle indagini statistiche condotte in collaborazione tra le Associazioni [ANIMA/AISEM](#) e [ASCOMAC/UNICEA](#) a cui aderiscono tutti i principali costruttori e distributori di carrelli industriali operanti in Italia.

I Report AISEM\UNICEA sono messi a disposizione delle aziende Associate con cadenza mensile.

La presente scheda informativa viene resa disponibile al pubblico una volta all’anno.

Per ulteriori informazioni:

Segreteria ANIMA/AISEM: Andrea Pasquini – aisem@anima.it – 02 45418582 – www.aisem.it

Segreteria ASCOMAC/UNICEA: Carlo Belvedere – ascomac@ascomac.it – 06 20369638 – www.ascomac.it